



'Zuipen, slempen en kroegjool'

Studentbestuurders bijeen over verantwoord alcoholgebruik

Leiden, 4 november 2011 – Bestuurders van vrijwel alle studentenverenigingen zijn vrijdag 4 november bij elkaar gekomen om het sociëteitsbeleid te bespreken ten aanzien van verantwoorde alcoholconsumptie op studentensociëteiten. "We merken dat er in de laatste 10 jaar weinig incidenten plaatsgevonden hebben op sociëteiten. Het is belangrijk om deze trend te blijven stimuleren" aldus Jan Boers, voorzitter van de Landelijke Kamer van Verenigingen (LKvV).

Het seminar Sociëteitsbeleid is een jaarlijks initiatief van de LKvV, waaraan dit jaar Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA), bierbrouwer AB InBev en Unity drugsvoorlichting een inhoudelijke bijdrage verzorgd hebben. Jan Boers: "Het nuttigen van alcohol is onderdeel van de borrelcultuur van studenten en het is van belang dat hier op een goede manier mee wordt omgegaan."

Tijdens het seminar Sociëteitsbeleid is onder andere gesproken over de uitdagingen rondom individueel alcoholgebruik en over het verantwoord laten verlopen van bijvoorbeeld grote feesten. Studentbestuurders van de 46 studentenverenigingen van de LKvV werden aan het denken gezet in hun actieve bijdrage door middel van interactieve workshops. "Juist omdat studentenverenigingen vaak de schijn tegen hebben, willen we zorgen dat we bewust omgaan met het gebruik van alcohol", aldus Boers.

Partners

"Als bierbrouwer en leverancier voor studentenverenigingen vinden wij het belangrijk dat op verantwoorde wijze wordt genoten van onze bieren en daarom werken wij graag mee aan het seminar Sociëteitsbeleid van de LKvV", zegt Annemieke Matthijssen van AB InBev Nederland. AB InBev ontplooit zelf activiteiten om verantwoord alcoholgebruik te stimuleren en wordt daarin gesteund door STIVA.

Directeur van STIVA Peter de Wolf: "We zijn al heel actief rondom het thema alcohol en verkeersdeelnemers, waar STIVA al 10 jaar partner is van de BOB campagne. Daarnaast focussen we nadrukkelijk op het tegengaan van het drinken van alcohol door jongeren via de campagne 'Geen 16? Geen druppel'. We zijn heel blij dat ook studentenverenigingen steeds actiever spelregels opstellen om misbruik tegen te gaan en we ondersteunen hen daar dan ook van harte bij".

-EINDE BERICHT-

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Landelijke Kamer van Verenigingen

De Landelijke Kamer van Verenigingen (LKvV) is het overkoepelende orgaan van 46 studentengezelligheidsverenigingen in 13 steden in Nederland. De doelstelling van de LKvV is belangenbehartiging van de aangesloten verenigingen en studenten in de breedste zin van het woord. Zo beheert de LKvV een digitale informatiebank voor

bestuurders op haar website, vertegenwoordigd de LKvV de verenigingsstudent op politiek niveau en worden er jaarlijks congressen georganiseerd voor verenigingsbestuurders en studenten.

AB InBev

InBev Nederland is onderdeel van Anheuser-Buscch InBev, 's werelds leidinggevende bierbrouwer. InBev voert in Nederland bekende biermerken zoals Jupiler, Hertog Jan, Dommelsch, Hoegaarden, Leffe en Beck's.

STIVA (Stichting Verantwoord Alcoholgebruik) STIVA (Stichting Verantwoord Alcoholgebruik) maakt zich al 25 jaar sterk voor het bevorderen van verantwoorde alcoholconsumptie en het tegengaan van alcoholmisbruik.

Jan Boers

Annemieke Matthijssen

Voorzitter LKvV: 06 – 199 491 87

**Corporate Affairs Manager InBev Nederland:
076-5252074**